



качества услуг и развитие отрасли в целом, требует внимания к профессиональной подготовке специалистов, которая должна начинаться со школы, с профориентационной работы, раскрывающей специфику и общее содержание деятельности специалистов сферы сервиса и туризма, формирующей к ней интерес и стремление подрастающего поколения связать профессиональную жизнь с данным видом труда.

# **1. ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КОНКРЕТНОГО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

## **Личностные результаты освоения учебного предмета:**

Личностные результаты освоения основной образовательной программы должны отражать:

сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

## **Метапредметные результаты освоения учебного предмета:**

умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

## **Предметные результаты освоения учебного предмета**

значение профессионального самоопределения, требования к составлению личного профессионального плана;  
правила выбора профессии;  
понятие о профессиях и о профессиональной деятельности;  
понятие об интересах, мотивах и ценностях профессионального труда, а также профессии: понятие о темпераменте, ведущих отношениях личности, эмоционально-волевой сфере, интеллектуальных способностях, стилях общения;  
значение творческого потенциала человека, карьеры;  
о смысле и значении труда в жизни человека и общества;  
о современных формах и методах организации труда;  
о сущности хозяйственного механизма в условиях рыночных отношений;  
о предпринимательстве;  
о рынке труда.

***Выпускник научится:***

о специальностях и направлениях профильной подготовки кадров для сферы сервиса и туризма, условиях обучения и возможности трудоустройства;  
особенности сферы сервиса и туризма;  
возможности и состояние сферы сервиса и туризма в Краснодарском крае;  
виды предприятий туристской сферы;  
виды сервисных услуг;  
особенности работы предприятий сервиса и туризма;  
виды профессий сферы сервиса и туризма;  
способы получения профессионального образования для работы в индустрии сервиса и туризма;  
требования к специалистам сферы сервиса и туризма;  
выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма;  
выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма;  
соотносить собственные возможности с требованиями профессии;  
опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма;  
отдельными приемами профессиональной самодиагностики.

***Выпускник получит возможность научиться :***

проектировать с помощью тьютора или подготовленного педагога собственную индивидуальную образовательную траекторию (маршрут);  
устанавливать образовательную коммуникацию со сверстниками и взрослыми носителями необходимой информации и эффективных способов осуществления познавательной деятельности с целью получения и освоения образовательным контентом;  
работать с открытыми источниками информации (находить информационные ресурсы, выбирать и анализировать необходимую информацию) о рынке труда, трендах его развития и перспективных потребностях экономики региона проживания учащегося и страны в целом в кадрах определенной квалификации для принятия решения о выборе индивидуального и профессионального маршрута.  
совместно с педагогами составить индивидуальную образовательную программу в соответствии с требованиями, определяемыми выбором будущей профессии;

выбрать индивидуальный и профессиональный маршрут для реализации индивидуальной образовательной программы.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Раздел 1. Сфера сервиса и туризма 5 час.**

Введение. Понятие сервиса и туризма. Виды туризма. История развития туризма. Пешеходный туризм, спортивный туризм. Экскурсионный туризм. Его виды и особенности. Профессии в сфере сервиса и туризма. Профессиональные качества работников. Возможности трудоустройства в сфере сервиса и туризма.

### **Раздел 2. Краеведение 18 час.**

Возникновение туризма на Черноморском побережье. Возникновение и становление Сочи как курортного города. Экскурсия в музей истории. Дольменная культура. Развитие Сочи-Мацестинского курорта и ударная стройка 30-х гг. 20 века. Экскурсия по парку Ривьера. История Мацесты. Целебные свойства. Современный город. Общая характеристика. Символика города. Население. Административно-территориальное устройство. Происхождение названия. Топонимика. Географическое положение. Растительный и животный мир. Лечебные факторы курорта. Черное море. Пляжный отдых. Экскурсия по Приморскому бульвару. Инфраструктура города. Парки. Аквапарки. Транспорт. Спортивная жизнь города. Сочи в период Олимпийских игр 2014. Постолимпийское наследие. Международные и межрегиональные связи. Города-побратимы. Экономика. Сфера торговли, обслуживания. Предоставление услуг. Сфера туризма и развлечений. Санаторно-курортное лечение (турбазы, пансионаты, санатории). Гостиничный и ресторанный бизнес. Экскурсионное дело.

### **Раздел 3. Профессии в сфере сервиса и туризма 3 час.**

Администратор гостиницы. Аниматор. Бармен. Официант. Дворецкий. Консьерж. Менеджер по туризму. Гид. Экскурсовод.

### **Раздел 4. Экскурсоведение 4 час.**

Экскурсоведение как наука. Экскурсия как вид деятельности и форма общения. Тематика и содержание экскурсий. Классификация экскурсий. Показ в экскурсии. Логика в экскурсиях.

### **Раздел 5. Работа над проектом 3 час.**

Выбор тематики экскурсии. Выбор маршрута. Составление фрагмента экскурсии. Итоговая экскурсия по городу.

### **РАЗДЕЛ 6. Подведение итогов 1 час.**

Подведение итогов. Итоговое тестирование.

Проведение занятий по программе курса предполагает использование широкого спектра методических средств, таких, как:

- междисциплинарная интеграция, содействующая становлению целостного мировоззрения;
- интерактивность (работа в малых группах, ролевые игры, тренинг);
- обучение через опыт и сотрудничество.

### **3. Календарно-тематическое планирование:**

<i>№ темы</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Тема</i>	<i>Характеристика деятельности</i>
<b>Раздел 1. Сфера сервиса и туризма 5 час.</b>			
1	1	Введение. Понятие сервиса и туризма. Виды туризма. История развития туризма.	<p>формировать навыки работы в группе (включая ситуации учебного сотрудничества и проектные формы работы).</p> <p>формировать ситуацию саморегуляции, т. е. операционального опыта (учебных знаний и умений).</p> <p>объяснять языковые явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе выполнения контрольных заданий</p> <p>формирование устойчивой мотивации к самостоятельной и коллективной аналитической, проектной деятельности</p> <p>формировать ситуацию саморегуляции, т. е. операционального опыта (учебных знаний и умений).</p>
2	1	Пешеходный туризм, спортивный туризм.	
3	1	Экскурсионный туризм. Его виды и особенности.	
4	1	Профессии в сфере сервиса и туризма. Профессиональные качества работников.	
5	1	Возможности трудоустройства в сфере сервиса и туризма.	
<b>Раздел 2. Краеведение 18 час.</b>			
6	1	Возникновение туризма на Черноморском побережье	<p>информационно-репродуктивная деятельность, анализирование текста и статистических материалов. составление логических схем, работа с текстом и дополнительным материалом, поиск и презентация дополнительного материала. составление логических схем, работа с текстом и дополнительным материалом, поиск и презентация дополнительного материала.</p>
7	1	Возникновение и становление Сочи как курортного города. Экскурсия в музей истории.	
8	1	Дольменная культура.	<p>выявлять собственные интересы и склонности в профессиональной сфере.</p> <p>Обосновывать наличие у себя специальных способностей, влияющих на профессиональный выбор.</p> <p>выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма;</p> <p>выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма;</p> <p>соотносить собственные возможности с требованиями профессии;</p> <p>понимать и объяснять роль профессионального самоопределения в жизни человека.</p> <p>понимать основные структуры личного профессионального плана.</p>
9	1	Развитие Сочи-Мацестинского курорта и ударная стройка 30-х гг. 20 века. Экскурсия по парку Ривьера.	
10	1	История Мацесты. Целебные свойства.	
11	1	Современный город. Общая характеристика. Символика города. Население.	
12	1	Административно-территориальное устройство.	
13	1	Происхождение названия. Топонимика.	
14	1	Географическое положение. Растительный и животный мир.	
15	1	Лечебные факторы курорта. Черное море. Пляжный отдых. Экскурсия по Приморскому бульвару.	
16	1	Инфраструктура города. Парки.	

		Аквапарки. Транспорт.	Уметь обосновывать важность выбора профессии в жизни человека.
17	1	Спортивная жизнь города. Сочи в период Олимпийских игр 2014. Постолимпийское наследие.	
18	1	Международные и межрегиональные связи. Города-побратимы.	Уметь: выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма; выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма;
19	1	Экономика. Сфера торговли, обслуживания. Предоставление услуг.	соотносить собственные возможности с требованиями профессии;
20	1	Сфера туризма и развлечений.	Владеть:
21	1	Санаторно-курортное лечение (турбазы, пансионаты, санатории).	опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма;
22	1	Гостиничный и ресторанный бизнес.	отдельными приемами профессиональной самодиагностики
23	1	Экскурсионное дело.	
<b>Раздел 3. Профессии в сфере сервиса и туризма 3 час.</b>			
24	1	Администратор гостиницы. Аниматор.	Знать: особенности сферы сервиса и туризма;
25	1	Бармен. Официант. Дворецкий. Консьерж	возможности и состояние сферы сервиса и туризма в Краснодарском крае;
26	1	Менеджер по туризму. Гид. Экскурсовод.	Уметь: выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма; соотносить собственные возможности с требованиями профессии. Уметь составлять резюме. Владеть: опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма. виды предприятий туристкой сферы;
<b>Раздел 4. Экскурсоведение 4 час.</b>			
27	1	Экскурсоведение как наука.	Определять понятия «склонности», «интересь».
28	1	Экскурсия как вид деятельности и форма общения.	
29	1	Тематика и содержание экскурсий. Классификация экскурсий.	Выявлять собственные интересы и склонности в профессиональной сфере.
30	1	Показ в экскурсии. Логика в экскурсиях.	Определять понятия «специальные способности», «профессиональная пригодность», «компенсация способностей».
<b>Раздел 5. Работа над проектом 3 час.</b>			
31	1	Выбор тематики экскурсии. Выбор маршрута.	Уметь составлять личный профессиональный план.
32	1	Составление фрагмента	Проводить сравнительный анализ ЛПП,



		экскурсии.	составленного в начале и конце изучения курса «Сервис и туризм».
33	1	Итоговая экскурсия по городу.	
<b>РАЗДЕЛ 6. Подведение итогов 1 час.</b>			
34	1	Подведение итогов. Итоговое тестирование.	Делать вывод о своей готовности к осознанному выбору будущей профессии.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

\_\_\_\_\_ О.Ю. Ладанюк

от.28.08.2020 г.