

Краснодарский край, город Сочи, Лазаревский район, село Волковка  
муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение  
основная общеобразовательная школа №81 г. Сочи

УТВЕРЖДЕНО

решение педагогического совета  
от 30 августа 2018 года протокол № 1  
Председатель \_\_\_\_\_ Лопина Е.В

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### «Сервис и туризм»

Срок реализации программы 1 год, 34 часа

Возраст обучающихся 14-15 лет

Составитель Крамаренко Анна Васильевна

Программа разработана в соответствии с методическими рекомендациями  
ГБОУ ИРО Краснодарского края

Авторы-разработчики:

Козлова Т.В., старший преподаватель кафедры управления образовательными системами ГБОУ ИРО Краснодарского края;

Лаврентьева М.Ю., старший преподаватель кафедры управления образовательными системами ГБОУ ИРО Краснодарского края;

Ларина О.М., старший преподаватель кафедры управления образовательными системами ГБОУ ИРО Краснодарского края;

Яковлева Н.О., д.п.н., профессор, заведующий кафедрой управления образовательными системами ГБОУ ИРО Краснодарского края

Сочи 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1.</b>	<b>Общая характеристика программы</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Содержание программы</b>	<b>4</b>
	2.1 Учебный план	4
	2.2 Рабочая программа	5
<b>3.</b>	<b>Условия реализации программы (организационно-педагогические)</b>	<b>10</b>
	3.1. Материально-технические условия	10
	3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы	10
<b>4.</b>	<b>Оценка качества освоения программы (формы аттестации, оценочные и методические материалы)</b>	<b>10</b>
<b>5.</b>	<b>Кадровые условия</b>	<b>11</b>
<b>6.</b>	<b>Список литературы</b>	<b>11</b>

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа «Сервис и туризм» является компонентом профориентационного курса для обучающихся 9 классов и направлена на первичное ознакомление с особенностями отрасли сервиса и туризма, возможностями получения образования специалистов этой сферы деятельности, профессиональными требованиями к специалистам и спецификой их труда.

Интенсивное развитие сферы сервиса и туризма, ее значение для экономики страны и региона, а также острая потребность в непрерывном воспроизводстве мотивированных кадров, ориентированных на повышение качества услуг и развитие отрасли в целом, требует внимания к профессиональной подготовке специалистов, которая должна начинаться со школы, с профориентационной работы, раскрывающей специфику и общее содержание деятельности специалистов сферы сервиса и туризма, формирующей к ней интерес и стремление подрастающего поколения связать профессиональную жизнь с данным видом труда.

Для Краснодарского края, являющегося российским лидером на рынке туристских услуг, оказывается особенно важным ввести в профориентационную работу со школьниками предметную линию сервиса и туризма. Она должна носить массовый характер, реализовываться во всех общеобразовательных организациях и знакомить учащихся с особенностями этой профессиональной сферы, поскольку многие из них в будущем именно с ней могут связать свою жизнь.

Предлагаемая дополнительная общеобразовательная программа нацелена на оказание методической помощи педагогам в осуществлении профориентационной работы по направлению «Сервис и туризм» и первичном ознакомлении школьников с особенностями данной профессиональной сферы. Программа разработана на основе требований Федеральных государственных образовательных стандартов основного общего образования, а также профессионального стандарта «Педагог», утвержденного приказом Минтруда России № 544н от 18 октября 2013 г.

Реализация данной программы рекомендуется в первой или четвертой четверти учебного года.

### 1.1. Цель реализации программы

Целью дополнительной общеобразовательной программы является формирование у школьников первоначальных представлений об особенностях сферы сервиса и туризма в целом и ее состоянии в Краснодарском крае, видах профессий и способах их получения, а также оценивание сформированности индивидуальных качеств учащихся и их предрасположенности к работе в данной индустрии в будущем.

### 1.2. Планируемые результаты обучения

По окончании освоения программы школьник должен

#### 1) знать:

- особенности сферы сервиса и туризма;

- возможности и состояние сферы сервиса и туризма в Краснодарском крае;
- виды предприятий туристкой сферы;
- виды сервисных услуг;
- особенности работы предприятий сервиса и туризма;
- виды профессий сферы сервиса и туризма;
- способы получения профессионального образования для работы в индустрии сервиса и туризма;
- требования к специалистам сферы сервиса и туризма;

**2) уметь:**

- выделять ценности профессиональной деятельности в сфере сервиса и туризма;
- выделять ключевые действия специалистов сферы сервиса и туризма;
- соотносить собственные возможности с требованиями профессии;

**3) владеть:**

- опытом восприятия профессиональной деятельности специалистов сферы сервиса и туризма;
- отдельными приемами профессиональной самодиагностики.

**1.3. Категория слушателей**

К освоению дополнительной общеобразовательной программы, допускаются школьники 9 классов в рамках профориентационной работы образовательной организации.

**1.4. Трудоемкость обучения**

34 часа, 1 час в неделю: очное обучение.

**1.5. Форма обучения**

Очная.

**2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**2.1. Учебный план**

№ п/п	Наименование учебных тем	В том числе по видам занятий			Всего, час	Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа		
1.	Введение в сферу сервиса и туризма. Профессии в сфере сервиса и туризма. Профессиональные качества работников	3	2		5	доклад

2.	Краеведение. Сервис и туризм на Черноморском побережье Становление Сочи как курортного города. Лечебные факторы курорта. Пляжный отдых. Сфера торговли, обслуживания, туризма и развлечений, гостиничный и ресторанный бизнес, экскурсионное дело	14	4		18	экскурсия
3.	Профессии в сфере сервиса и туризма	2	1		3	анкетирование
4.	Экскурсоведение. Экскурсия как вид деятельности и форма общения. Тематика, содержание и классификация экскурсий	3	1		4	
5.	Работа над проектом. Выбор тематики экскурсии. Выбор маршрута. Составление фрагмента экскурсии. Проведение экскурсии по городу.		1	2	3	экскурсия
6.	Подведение итогов		1		1	Итоговое тестирование
	Всего:	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>34</b>	

## 2.2. Рабочая программа

### Тема 1: Сфера сервиса и туризма (5 час.)

Включает введение в сферу сервиса и туризма. Профессии в сфере сервиса и туризма. Профессиональные качества работников.

*Форма:* интерактивная лекция – 3 часа, практическое занятие – 2 часа.

*Кейс к теме 1:* информационные материалы; видеоматериалы.

*Методические рекомендации:*

Тема 1 реализуется в форме обзорных лекций, предусматривающих представление учителем материала с использованием содержания Кейса к теме 1 в следующей логике:

- 1) значение туристской сферы для экономики страны;
- 2) общая характеристика курортно-туристского потенциала Краснодарского края;
- 3) современные профессии и карьера в сфере сервиса и туризма;
- 4) требования к личностным качествам специалистов сферы сервиса и туризма;
- 5) возможности получения образования специалистов сервиса и туризма.

Информационные блоки лекции должны сопровождаться видеоматериалами, включенными в Кейс к теме 1.

По усмотрению учителя информационные материалы могут быть дополнены данными, связанными с особенностями территорий проживания в формате презентации.

Рекомендуется проведение лекции в интерактивном режиме, предусматривающем:

- постановку вопросов школьникам, что позволит обеспечить двусторонность коммуникации;
- привлечение учащихся на этапе подготовки лекции к ее разработке и предоставление им возможности выступить с краткими сообщениями, делая школьников соучастниками данного образовательного события;
- введение в лекцию небольших практических заданий на обобщение, формулировку выводов, актуализацию имеющегося жизненного опыта.

Продуктивным является привлечение школьников к разработке лекции в части обоснования значения индустрии сервиса и туризма для страны и края, характеристике курортно-туристского потенциала Краснодарского края, выделении индивидуальных особенностей специалистов данной индустрии.

Школьники привлекаются к обсуждению темы на практических занятиях, к которым готовят доклады.

## **Тема 2: Краеведение (18 час.)**

Включает разделы: Сервис и туризм на Черноморском побережье. Становление Сочи как курортного города. Лечебные факторы курорта. Пляжный отдых. Сфера торговли, обслуживания, туризма и развлечений, гостиничный и ресторанный бизнес, экскурсионное дело.

Форма: интерактивные лекции, презентации и виртуальные экскурсии – 14 часов, практические занятия – 4 часа.

*Кейс к теме 2:* примерный план экскурсии (для реальной ознакомительной экскурсии на предприятия сервиса и туризма), презентация (для виртуальной ознакомительной экскурсии).

### *Методические рекомендации:*

Для формирования у школьников верности и любви к Родине, готовности к служению Отечеству, что является основными задачами патриотического воспитания, необходимо изучение истории и культуры родного края. Любовь к малой Родине постепенно перерастает в любовь к своей Отчизне. Поэтому подрастающему поколению просто необходимо более подробное, детальное изучение родного края. В курсе краеведения учащиеся знакомятся с историей родной земли, её природой, уникальными памятниками, творчеством земляков. Но в рамках программы не всегда удаётся более глубокое и детальное изучение какой-либо темы, события. Раздел призван удовлетворить познавательный интерес школьников, будет полезен тем, кто собирается связать свою жизнь с историей, музейным делом, туризмом.

Лекционные занятия подразумевают знакомство с городом Сочи, особенностями курорта, лечебными факторами, инфраструктурой курорта,

охватывает различные направления сферы сервиса и туризма в городе Сочи, включая сферу торговли и обслуживания, пляжный отдых, сферу туризма и развлечений, гостиничный и ресторанный бизнес, санаторно-курортное лечение, экскурсионный туризм.

Практическое занятие предусматривает обязательную экскурсию на предприятие индустрии сервиса и туризма (турбюро / гостиница / предприятие общественного питания) при наличии этих предприятий в муниципалитете.

До начала экскурсии учитель должен выполнить следующие организационные процедуры:

- согласовать время, программное содержание экскурсии с руководителем предприятия, а также познакомиться со специалистом, который будет проводить экскурсию, и определить наполнение наглядного и раздаточного материала (по возможности);
- посетить предприятие с целью оценки санитарно-гигиенических условий и безопасности нахождения детей;
- определить место и способы размещения школьников, чтобы каждому было удобно осуществлять наблюдение в рамках экскурсии;
- оповестить руководство школы и родителей школьников (или законных представителей) о дате и времени проведения экскурсии;
- предупредить школьников о проведении экскурсии;
- при необходимости согласовать использование транспорта для доставки учащихся к месту проведения экскурсии.

Экскурсия проводится представителем предприятия.

В начале экскурсии необходимо в обязательном порядке:

- провести инструктаж по технике безопасности;
- донести до учащихся цели и задачи экскурсии, обосновать ее значимость;
- познакомить школьников с регламентом проведения экскурсии;
- пояснить ученикам, как и что они должны зафиксировать в ходе экскурсии (записи, фотосъемка и др.) и на какие вопросы получить ответы.

В рамках экскурсии необходимо организовать показ предприятия, рассказать об особенностях и условиях работы, о специалистах и требованиях к ним, а также рекомендуется познакомить школьников с базовыми приемами профессиональной деятельности специалистов в виде кратких мастер-классов. В рамках таких мастер-классов следует предусмотреть участие школьников в имитационных играх с элементами профессиональных проб. Для школьников, заинтересовавшихся презентowanными в рамках экскурсии профессиями, целесообразно дать контактную информацию и список литературы для самостоятельного изучения.

При наличии возможности посещения гостиницы, в которой имеется ресторан или кафе, в рамках экскурсии стоит посетить оба предприятия.

В случае отсутствия таких предприятий в муниципалитете, рекомендуется организовать экскурсию в ближайшей территории с доставкой школьников, либо провести виртуальную экскурсию с использованием предлагаемой презентации.

### **Тема 3: Профессии в сфере сервиса и туризма (3 час).**

*Форма:* интерактивные методические лекции – 3 часа, практические занятия – 1 час.

*Методические рекомендации:*

Тема 3 предусматривает диагностику сформированности у школьников профессионально значимых для сферы сервиса и туризма личностных качеств, к которым относятся толерантность, коммуникабельность, внимательность, неконфликтность, стрессоустойчивость, эмпатийность, доброжелательность, пунктуальность и др.

Учащиеся знакомятся со следующими профессиями в сфере сервиса и туризма: администратор гостиницы, аниматор, бармен, официант, дворецкий, консьерж, менеджер по туризму, гид, экскурсовод.

На практических занятиях учащимся предлагается пройти анкетирование, включающее вопросы о личных качествах представителей вышеназванных профессий. По результатам тестирования ученикам предлагается побыть в роли специалиста по профессии, которая понравилась школьнику.

Учителю следует заранее оценить время, необходимое для выполнения теста, учитывая возраст учащихся, уровень их развития и сформированности умений осмысленного чтения, опыт участия в тестировании.

В ходе проведения тестирования учитель должен:

- обосновать необходимость тестирования;
- ознакомить школьников с инструкцией по выполнению тестовых заданий и удостовериться в том, что инструкция понята правильно;
- создать ситуацию спокойного и самостоятельного выполнения тестовых заданий учащимися (без помощи, подсказок и списывания ответов).

### **Тема 4: Экскурсоведение (4 час).**

*Форма:* интерактивные лекции – 2 часа, практические занятия – 1 час.

*Методические рекомендации:*

Тема 4 знакомит учащихся с основами экскурсоведения - понятием экскурсии, функциями, признаками и классификациями экскурсий, образцами заданий, критериями оценки, а также с методикой составления экскурсий. Ученики будут воспринимать экскурсию как науку, как вид деятельности и форму общения, научатся работать над тематикой и содержанием экскурсий. На практических занятиях учащиеся попробуют себя в форме экскурсоводов.



Основа раздела - воспитание патриотизма, приобщение к национальным и культурным традициям краеведения, которое способствует пробуждению у школьников чувства малой родины, стремления к знанию его истории, местных обычаев и традиций, что составляет основу роста духовной культуры всего общества.

**Тема 5: Работа над проектом (3 часа).**

*Форма:* самостоятельная работа – 2 часа, практические занятия – 1 час.

*Методические рекомендации:*

Тема 5 включает выбор тематики экскурсии, выбор маршрута, составление фрагмента экскурсии. Итогом изучения раздела является проведение фрагмента экскурсии по городу. Ученики выступают в роли экскурсоводов, учатся психологическому взаимодействию с аудиторией.

**Тема 6: Подведение итогов (1 час).**

*Форма:* практическое занятие – 1 час.

*Методические рекомендации:*

В завершение реализации Программы «Сервис и туризм» рекомендуется провести письменный опрос в соответствии с вопросами анкеты (п. 4 Программы) и подвести итог о значении сферы сервиса и туризма, ее возможностях для жителей Краснодарского края и города Сочи и заинтересованности школьников в получении профессии для работы в данной индустрии.

В аудитории проводится тестирование (в зависимости от объема тестовых вопросов);

С целью обеспечения конфиденциальности и получения честных ответов тестирование на сформированность личностных качеств следует проводить анонимно при самостоятельном подсчете школьниками результатов теста. В случае содержательно объемных вопросов, тестового ключа или итоговых характеристик для более продуктивного использования учебного времени следует подготовить электронную презентацию с указанными компонентами теста.

Учитель подводит итог и показывает учащимся пути и средства устранения выявленных недостатков через самообразование и самовоспитание.

Продуктивным является выполнение учебных проектов по материалам Программы «Сервис и туризм», связанных с обобщением информации, разработкой туристских маршрутов, составлением гастрономических карт, созданием каталога сервисных услуг.

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ)**

#### **3.1. Материально-технические условия**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса определяется требованиями по каждой конкретной учебной теме, а также требованиями к современной общеобразовательной организации.

Материально-техническое обеспечение должно соответствовать действующим санитарно-техническим нормам, обеспечивать проведение всех видов учебных занятий и предусматривать наличие компьютера с аудиоколонками, мультимедийного проектора, проекционного экрана или интерактивной доски.

#### **3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы**

Учебно-методическое обеспечение Программы включает совокупность рекомендованных литературных источников, комплекс материалов кейсов к темам (информационные материалы, видеоматериалы, электронные презентации, диагностические материалы).

Организация обучения по Программе возможна в открытой информационной среде. Ее содержание ориентировано на организацию познавательной деятельности с использованием ИКТ и ресурсов локальной сети. Использование информационно-коммуникационных технологий должно приводить к значительному расширению информационного поля обучаемых, включая их родителей, развитию их ИКТ-компетентности.

### **4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ (формы аттестации, оценочные и методические материалы)**

**Выходная диагностика: анкетный опрос**

#### **АНКЕТА**

---

(Фамилия, имя учащегося)

---

(Класс)

*Инструкция:*

- ответить на вопросы анкеты, отметив выбранный вариант любым символом;
- при выборе предпоследнего варианта ответа на второй вопрос вписать наименование интересующей профессии

1.	Заинтересовала ли тебя сфера сервиса и туризма как область будущей профессиональной деятельности?
----	---

	Да
	Нет
	Не знаю
2.	Какая профессия сферы сервиса и туризма для тебя наиболее интересна?
	Администратор гостиницы
	Бармен
	Гид
	Аниматор
	Официант
	Менеджер по туризму
	Дворецкий
	Консьерж
	Экскурсовод
	(другая; вписать название другой профессии)
	Никакая не интересна
3.	Как ты оцениваешь свои личностные качества?
	Соответствуют требованиям к профессиям сферы сервиса и туризма
	Соответствуют частично требованиям к профессиям сферы сервиса и туризма
	Не соответствуют требованиям к профессиям сферы сервиса и туризма
4.	Хотел бы ты получить образование по специальностям сферы сервиса и туризма?
	Да, высшее
	Да, среднее профессиональное
	Нет

## **5. КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ**

Реализацию дополнительной общеобразовательной программы осуществляет учитель, имеющий опыт педагогической деятельности, обладающий профессиональными компетенциями, соответствующими требованиям профессионального стандарта «Педагог», в том числе в области организации профориентационной работы.

## **6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

### **6.1. Основная литература**

1. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма / А.С. Баранов, И.А. Бисько. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 384 с.
2. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: Издательский торговый дом «Герда», 2006. – 192 с.
3. Гаврилова, А.Е. Деятельность административно-хозяйственной службы / А.Е. Гаврилова. – М.: Academia, 2012. – 256 с.

4. Джум, Т.А. Организация гостиничного хозяйства / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. – М.: Магистр, Инфра-М, 2011. – 400 с.
5. Джум, Т.А. Организация сервисного обслуживания в туризме: учеб. пособие / Т.А. Джум. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. – 368 с.
6. Джум, Т.А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе: учеб. пособие / Т.А. Джум, Г.М. Зайко. – М.: Магистр, Инфра-М, 2015. – 528 с.
7. Константинов, Ю.С. Педагогика школьного туризма: учеб.-метод. пособие / Ю.С. Константинов, В.М. Куликов. – 2-е изд. – М.: ФЦДЮТиК, 2006. – 208 с.
8. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2010. – 341 с.
9. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2016. – 294 с.
10. Лойко, О.Т. Сервисная деятельность: учеб. пособие / О. Т. Лойко. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – 304 с.
11. Ляпина, И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник / И.Ю. Ляпина. – М.: «Академия», 2011. – 208 с.
12. Сборник психологических тестов. Часть I: пособие / Сост. Е.Е.Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2005. – 155 с.
13. Сборник психологических тестов. Часть II: пособие / Сост. Е.Е.Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2006. – 146 с.
14. Сборник психологических тестов. Часть III: пособие / Сост. Е.Е.Миронова. – Мн.: ЭНВИЛА, 2006. – 120 с.
15. Семенова, Л.В. Профессии сферы туризма и гостеприимства: учеб.-метод. пособие к тренингу для специалистов детских учреждений для детей-сирот. – Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2009. – 100 с.
16. Скобкин, С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 496 с.

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – М.: КноРус, 2016. – 460 с.
2. Баумгартен, Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник / Л.В. Баумгартен. – М.;СПб.: Питер, 2015. – 340 с.
3. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. – М.: Форум, 2013. – 176 с.
4. Косолапов, А.Б. Менеджмент в туристической фирме: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2016. – 258 с.
5. Неретина, Т.Г. Организация сервисной деятельности / Т.Г. Неретина. – М.: Флинта, 2014. – 786 с.
6. Пищулов, В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / В.М. Пищулов. – М.: ИЦ «Академия», 2010. – 240 с.
7. Сивчикова, Т.Ю. Индустрия гостеприимства / Т.Ю. Сивчикова, Н.С. Носова. – М.: Дашков и Ко, Альтэк, 2010. – 272 с.

8. Артюхов С.А. Сочи в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. – Сочи, 2004.
9. Артюхов С.А. Сочи. Достопримечательности. – Сочи, 2008.
10. Артюхов С.А. История Большого Сочи 1837–1918 гг. – Сочи., 2007.
11. Воронов Ю.Н. Древности Сочи и его окрестностей. – Краснодар, 1979.
12. Ворошилов В.И. История убыхов. – Майкоп, 2006.
13. Ворошилов В.И. Топонимы Российского Черноморья. – Майкоп, 2007.
14. Гордон К.А. Старый Сочи конца XIX – начала XX века. – Сочи, 2006.
15. Гусева А.В. Дорога к храму. – Сочи, 2007.
16. Дороватовский С. Сочи и Красная Поляна с окрестностями. – СПб., 1911.
17. История Сочи в открытках и воспоминаниях. Т 1. – Майкоп, 2007.
18. История Сочи в открытках и воспоминаниях Т. 2. – Майкоп, 2007.
19. История Сочи в открытках и воспоминаниях. Т 3. – Майкоп, 2008.
20. Календарь сочинского краеведа. – Майкоп, 2008.
21. Лоншакова Н.В., Солодько А.С. Хоста. Страницы истории (Хоста-Мацеста). – Сочи, 2007.
22. Николин С. Красная Поляна – Путь к мечте. – Ростов-на-Дону, 2005.
23. Половинкина Т.В. Сочинское Причерноморье. – Нальчик, 2006.
24. Сочи: страницы прошлого и настоящего. – Сочи, 2007.
25. Тарчевский Б.А. Экскурсионными тропами Сочи. – Майкоп, 2007.
26. Хрестоматия по истории Сочи. – Майкоп, 2007.
27. Цхомария Б.Д. Гроза над Кавказом. – Сочи, 2005.
28. Широков И.В. Моя маленькая Хоста. – Сочи-Хоста, 2009.
29. Это было в Сочи. Очерки краеведов. – Майкоп, 2005 г.

### **6.3. Интернет-ресурсы**

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru/minec/main>
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму: <http://www.russiatourism.ru/>
3. Страница Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMB/>
4. Научная электронная библиотека: [http:// www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)
5. Научная электронная библиотека: [http:// www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

### **6.4.Электронные образовательные ресурсы**

1. <http://www.mon.gov.ru/>–Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации;
2. <http://www.edu.ru/> –Федеральный портал «Российское образование»;
3. <http://window.edu.ru/> –Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;
4. <http://fcior.edu.ru/> –Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов;

5. <http://www.ed.gov.ru/> –Федеральное агентство по образованию (Рособразование);
6. <http://www.school-collection.edu.ru/> –Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (ЦОР);
7. <http://www.o-urok.ru/> –Сайт «Открытый урок»;
8. <http://www.ndce.edu.ru/> –Каталог учебных изданий для общего образования;
9. <http://www.ict.edu.ru/> –Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»;
10. <http://katalog.iot.ru/> –Каталог образовательных ресурсов сети Интернет.